

VON FOLIEN LÜCKE ZUR LÜCKE GMBH

ERFOLGREICHES FAMILIENUNTERNEHMEN FIRMIERT IM JUBILÄUMSJAHR UM, SETZT WEITERHIN AUF INNOVATIONEN, TREIBT DIGITALISIERUNG VORAN UND GIBT KLARES BEKENNTNIS ZUM FIRMENSITZ IN STADTLOHN.

„Tradition, Innovation, Vertrauen und Anpassungsfähigkeit sind die Säulen unseres mittelständischen Unternehmens“, sagt Hendrik Lücke, Geschäftsführer der FOLIEN LÜCKE GmbH in Stadtlohn. Das Unternehmen wurde im Jahr 1984 von Werner Lücke in Stadtlohn gegründet und feiert dieses Jahr sein erfolgreiches 40-jähriges Betriebsjubiläum. Lag der Fokus damals noch auf Folien für den GaLaBau und den Agrarsektor, ist das Unternehmen inzwischen zu einem ganzheitlichen Servicepartner und Fachanbieter für zeitgemäße, zertifizierte Abdichtungs- und Schutzlösungen in den Anwendungsbereichen Regenwassermanagement, Umwelttechnik, Industrie, GaLaBau sowie Agrar herangewachsen. In diesen Bereichen umfasst das Leistungsspektrum innovative Produkte, technische Lösungen, Beratung und Installation.

„Damit wir auch in zunehmend herausfordernden Wirtschaftszeiten Stabilität beweisen und Innovationsführer bleiben können, setzen wir seit ein paar Jahren auf eine Innovations- und Wachstumsstrategie, die uns helfen soll, auch weiterhin ein sicherer Arbeitgeber und verlässlicher Projektpartner für unsere Kunden zu sein“, so Hendrik Lücke. Konkret investiert das Unternehmen in Digitalisierung, ein zeitgemäßes ERP-System, ein neues Bürogebäude, Mitarbeiter und den Markenrelaunch von der FOLIEN LÜCKE GmbH zur LÜCKE GmbH.

FOKUS AUF PRODUKT-/SYSTEMQUALITÄT UND NACHHALTIGKEIT

Der Fokus bei LÜCKE liegt zunehmend auf hochwertigen und nachhaltigen Lösungen, die überwiegend in Deutschland bzw. Europa produziert werden und damit durch kurze Lieferwege sowie hohe Umweltstandards für Kunden, die Natur und die Wirtschaft einen entscheidenden Vorteil bieten. Das Unternehmen kooperiert heute beispielsweise mit einem der nachhaltigsten EPDM-Produzenten in Europa, bietet eine Vielzahl schadstofffreier Produktlösungen an und wird auch zukünftig verstärkt auf recycelte Kunststoffe setzen und im Sinne der Kreislaufwirtschaft handeln. Eigene Patentlösungen wie Betonschutzsysteme mit integrierter Leckagekontrolle treiben das Unternehmen zusätzlich an. Ein zentrales Thema der Zukunft ist jedoch die Speicherung und Nutzbarmachung von Wasser. Hier sorgt LÜCKE mit unterirdischen Rigolen-Füllkörpersystemen dafür, dass mehr Regenwasser gespeichert und in Trockenphasen genutzt werden kann – sei es in der Industrie oder in Privathaushalten. Das Unternehmen gehört zu den Pionieren im Rigolen-Systembau. Als ISO-zertifizierter Betrieb, setzt LÜCKE bei seinen Projekten und Konfigurationen auf entsprechende Qualitäts-, Umwelt- sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz-Managementsysteme.“

MITARBEITERZUFRIEDENHEIT UND IDENTIFIKATION LIEGEN LÜCKE AM HERZEN

„Wenn von Qualität die Rede ist, darf die Qualifikation und Motivation der Mitarbeiter nicht außer Acht gelassen werden“, betont Hendrik Lücke. „Arbeit sollte erfüllend sein und so gestaltet werden, dass sie die langfristige Gesundheit und Leistungsfähigkeit unterstützt.“ Um dieses Ziel zu erreichen, bleibt das Unternehmen stets am Puls der Zeit. Es baut interne Organisationsstrukturen mit flachen Hierarchien aus, hat ein flexibles Arbeitszeitmodell eingeführt und ermöglicht Home-Office dort, wo es sinnvoll oder notwendig ist – etwa beim Thema Familienmanagement. Als Familienunternehmen liegt LÜCKE die Gesundheit der Mitarbeiter und das Wohlergehen ihrer Familien besonders am Herzen. Auch beim Equipment setzt das Unternehmen auf hochwertige Lösungen und arbeitet aktuell im Rahmen eines Pilotprojekts mit der Westfälischen Hochschule zusammen, um durch technische Innovationen und Automatisierung die körperliche Belastung der Produktionsmitarbeiter zu reduzieren. Darüber hinaus bietet LÜCKE zahlreiche gesundheitsfördernde Benefits, um eine optimale Work-Life-Balance zu unterstützen.

AUCH DIGITAL WILL LÜCKE AUF DEM NEUESTEN STAND SEIN

Um zukünftig alle Kernprozesse digital steuern und bewerten zu können, implementiert das Unternehmen derzeit ein maßgeschneidertes ERP-System. „Die Implementierung erfordert erheblichen zusätzlichen Aufwand. Vielen Dank an alle Beteiligten für ihr außergewöhnliches Engagement“, betont Hendrik Lücke. Nach Abschluss wird LÜCKE noch effizienter und vernetzter arbeiten können, sowohl intern als auch extern. Auch auf der Homepage, im Onlineshop und in den sozialen Medien sind in den nächsten Monaten Neuerungen geplant, um Partner, Kunden und Follower stets aktuell zu informieren. Speziell für Gartenliebhaber wird es bald die Garten-Eben-Markenwelt geben, die alle nützlichen Produkte auf einen Blick präsentiert.

MEHR RAUM FÜR SMARTE KÖPFE

Der Spatenstich für das neue Bürogebäude und die angrenzende Halle ist erfolgt. Auf dem Firmengelände wird eine bestehende Lager- und Produktionshalle umfassend modernisiert und ein neues, zweigeschossiges Bürogebäude angebaut, um die Kapazitäten im Vertrieb zu erweitern. Das Erdgeschoss des neuen Gebäudes wird so gestaltet, dass dort auch größere Kunden-, Partner- und Mitarbeiterveranstaltungen stattfinden können, mit direktem Zugang zur Halle für z.B. Hands-on-Schulungen. „Diese Investition ist ein klares Bekenntnis zum Unternehmensstandort und Ausdruck unseres festen Glaubens an weiteres gesundes Wachstum am Innovationsstandort Münsterland“, sagt Hendrik Lücke.

FRISCHER FIRMENAUFTRITT MIT NEUEM LOGO

Dass bei LÜCKE einiges in Bewegung ist und sich das Unternehmen innovativ aufstellt, wird sich zukünftig auch im Unternehmensnamen, im Logo und im Claim widerspiegeln. Da das Unternehmen mehr bietet als nur „Folie“, wird der Zusatz im Firmennamen weichen und der Familienname LÜCKE in den Vordergrund gestellt. Der Claim „Ihr Projekt in sicheren Bahnen“ unterstreicht den Anspruch, ein ganzheitlicher Projektpartner mit großer Produktauswahl, Expertenberatung und Installationskapazitäten zu sein. Mit der neuen, emotionalen Bildmarke wurde die Rolle des alten Logos symbolisch als Bahn abgerollt. Diese Bildmarke stellt jetzt einen Tropfen dar, hat einen Nachhaltigkeitsbezug und enthält auch noch ein „L“ wie LÜCKE. Der Weg zum neuen Logo war laut Hendrik Lücke auch eine emotionale Herzensangelegenheit, die sorgsam mit der Familie Lücke und vielen weiteren Instanzen im Unternehmen entwickelt wurde. Parallel zum neuen Logo wurde auf Basis der vergangenen 40 Jahre ein zukunftsgerichtetes Firmenleitbild erstellt und eine Brand-Guideline entwickelt.

INNOVATIV, MENSCHLICH UND SOZIAL!

LÜCKE ist ein modernes, innovativ eingestelltes Unternehmen, in dem Menschen gerne zusammenarbeiten. Sollte die Sprache eine Hürde darstellen, bietet LÜCKE einmal pro Woche firmeninternen Deutschunterricht an und unterstützt auch sonst, wo es nötig und möglich ist. Darüber hinaus fördert LÜCKE zahlreiche Sportvereine und Institutionen wie die Forschermühle, nimmt an öffentlichen Veranstaltungen wie dem Spendenwirbel teil und bietet viele Events für die Mitarbeiter an. Als besonderes Highlight haben wir Ende August eine zweitägige Jubiläumsreise mit dem gesamten LÜCKE-Team unternommen, die unvergessliche Momente bescherte und den Teamzusammenhalt nachhaltig gestärkt hat“, so Hendrik Lücke.

UNTERNEHMENSDetails:

Lücke GmbH
Benzstraße 4
48703 Stadtlohn

- Familienunternehmen in zweiter Generation
- Geschäftsführung: Hendrik Lücke
- Unternehmensgründung im Jahr 1984
- Dieses Jahr feiern wir 40-jähriges Firmenjubiläum
- Aktuell ca. 80 Mitarbeiter

Kontakt bei weiteren Fragen:
marketing@folien-luecke.de
Tel.: +49 (0)2563 9152 960